

Od pradavnina ime je bilo sadržaj. Ono je u sebi tvorilo sliku prve i jedine istine. Vremenom, do sada ime je izgubilo snagu sadržaja kroz marketinške trikove sazdane neprimjerenim ponudama. Postalo je puki omotač brzih (često sumnjivih) proizvoda.

Standardom antičke Grčke 'po mjeri čovjeka' Mathema donosi izvorne principe poslovanja s jasnom vizijom. Stvarajući algoritme novog doba uspješnica je koja osigurava izvrsnost svakog projekta.

Mathema uključuje vještinu, učenje, znanje, razumijevanje, a s posebnim marom i astronomiju, geometriju, aritmetiku i glazbu. Metodologija filozofije promišljanja i kreativnog procesa stvaranja novih vrijednosti.

Mathema, po mjeri čovjeka novog doba.